

Entra con successo nel mondo della comunicazione d'impresa

MASTER IN BRAND COMMUNICATION

Aperte le iscrizioni alla XIV edizione

Lezioni in aula, seminari con i migliori professionisti del mondo della comunicazione, project work di gruppo e uno stage finale di circa 500 ore

Le lezioni inizieranno nel mese di novembre 2014

Prossime giornate di presentazione: 27 Giugno, 10 e 24 Luglio, dalle 10:00 alle 14:00

Milano, giugno 2014 – **POLI.design** apre le iscrizioni al **Master in Brand Communication** (MBC), Master Universitario di primo livello giunto quest'anno alla **XIV edizione**, organizzato dal **Politecnico di Milano** in collaborazione con **ASSOCOM**, l'associazione che attualmente rappresenta 70 fra le più importanti imprese di comunicazione, nazionali e multinazionali, attive in Italia.

L'universo della comunicazione è oggi attraversato da trasformazioni radicali e i tradizionali profili del settore si stanno ridisegnando per far fronte ai mutamenti profondi dell'impresa, del mercato e dei consumi branding oriented. L'indiscutibile attualità delle problematiche della comunicazione nella società contemporanea richiede la **formazione di nuove risorse umane con una forte competenza progettuale e un elevato entry level culturale**. Il **Master in Brand Communication** ha quindi l'obiettivo di **formare professionisti capaci di coordinare e sviluppare**, anche in uno scenario in continuo sviluppo come quello attuale, **il pensiero strategico della marca (progettare, costruire e gestire al meglio un marchio, un prodotto o un servizio)** creando un **terreno d'incontro** tra le **competenze proprie dei settori della comunicazione** e quelle **proprie dei settori più innovativi del Politecnico di Milano**.

Il Master prevede un percorso formativo con **lezioni frontali** realizzate da **una faculty altamente qualificata con più di 50 docenti ed esperti** provenienti da imprese di comunicazione, dal Politecnico di Milano e da un ampio network di aziende in cui si affronteranno tutti i diversi ambiti del progetto di costruzione e comunicazione strategica di un brand attraverso lo studio delle competenze nelle varie funzioni: **Account, Strategic Planner, Brand Manager e Media Manager**. Sono previsti anche **seminari, project work di gruppo** e uno **stage finale** nelle migliori realtà imprenditoriali italiane e internazionali. Tra le imprese che **hanno accolto in tirocinio gli studenti delle passate edizioni** si possono elencare: Citroën, Danone, Diesel, DeAgostini, Ferrero, JWT, Kenzo, Lancaster, Lorenzo Marini & Associati, McCann-Erickson, Nestlè, Ogilvy, Pirelli, Red Cell, Saatchi & Saatchi, TBWA/Italia, Walt Disney e 1861 United.

Questo tipo di impostazione, che offre una concreta applicabilità degli studi teorici sul campo lavorativo, ha un riflesso nei **dati occupazionali** che evidenziano come **la maggior parte dei partecipanti delle passate edizioni siano attualmente inseriti in realtà lavorative di primo piano nel settore della comunicazione**, oltre che nelle stesse testimonianze degli ex studenti, raccolte al termine del percorso formativo e disponibili al sito web www.polidesign.net/mbc. Arianna, studentessa dell' XI edizione, dichiara per esempio: *“Molto di quello che ho sentito a lezione, ha acquisito significato solo quando l'ho vissuto sulla mia pelle durante lo stage, e non sarei mai stata capace di affrontare lo stage senza quanto imparato al master: sono delle esperienze assolutamente complementari. Penso di aver fatto la scelta giusta con questo master: ancora oggi metto in pratica nel mio lavoro quanto imparato durante quell'esperienza”*.

Il **Master in Brand Communication** di Politecnico di Milano, ASSOCOM e POLI.design ha la durata di un anno, con 26 settimane di lezioni d'aula e circa 3 mesi di stage (500 ore) presso una delle imprese associate ASSOCOM e nelle aziende produttrici.

L'inizio delle lezioni è previsto per il mese di novembre 2014.

I posti disponibili sono 30. I crediti formativi assegnati sono 60.

La frequenza è intensiva.

Per partecipare alle giornate di presentazione e selezione, che si terranno presso POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano, si prega di contattare l'Ufficio Coordinamento Formazione: mail. formazione@polidesign.net, mbc@polidesign.net, Tel. +39 02 2399 7208

Riepilogo informazioni	MBC – Master in Brand Communication www.polidesign.net/mbc
Prossime giornate di presentazione	• 27 Giugno • 10 e 24 Luglio Per partecipare contattare: formazione@polidesign.net
Durata Master	1 anno
Costo	11.000 euro (10.000 per laureati Politecnico di Milano)
Percorso formativo	Lezioni in aula, seminari, workshop e stage finale di circa 500 ore
Borse di studio	Sono disponibili 4 agevolazioni alla frequenza a copertura parziale della quota di partecipazione, erogate sotto la responsabilità della Commissione di Master

Press Contact:

Ufficio Comunicazione

Tel. (+39) 0223997201

comunicazione@polidesign.net